



PROGRAMA

Actualizado a Septiembre 30, 2009

Mañana

- 8:30 RECEPCIÓN DE ASISTENTES**
- 9:15 BIENVENIDA**
Leo Farache
Director General de MÁS CUOTA
- 9:20 Partnership o partnershit. Entender a los clients**
Gonzalo Figari. Presidente de D6
Nacho Pinedo. Director Marketing CANAL PLUS
- 10:05 Lo que nos han vendido y no pensábamos comprar en 2009**
Ana Castro Connections and Roi Manager. COCA-COLA
- 10:50 Querido Comercial...**
Alejandro de Vicente. Director General de PUBLICIDAD UNIDAD EDITORIAL
- 11:35 COFFEE BREAK**
- 12:05 Del off al on Cualquiera puede y debe**
Beatriz Fernández de Bordons- Directora General de VIVAKI NERVE CENTER
Mario Tascón. Director General de DIXIMEDIA
- 12:50 Digital Memories. Cómo entender al consumidor para que la publicidad de nuestros clientes sea más relevante**
Roberto Campo- Director General Comercial de Yahoo! España
- 13:35 De comprador a vendedor.**
Javier Sarasola. Director General de Mediaedge:cia España

Tarde

- 14:20 CÓCTEL –ALMUERZO**
- 16:05 La publicidad vista desde un ángulo diferente**
Jesús Muñoz. Presidente de CASADEVALL-MUÑOZ, Socio de CASADEVALL QUINTERO
- 16:50 El Mensaje Sale del consumidor. ¿Qué es lo que necesitamos de vosotros?**
Santiago Mier. Director General de DANONE
María Sánchez del Corral, GRUPO SANTANDER
- 17:35 Querido Comercial**
Ángel de Vicente -Director Comercial , RTVE
- 18:20 El arte de vender. Explota tu talento**
Juan Carlos Cubeiro. Presidente de EUROTALENT
- 19:05 DESPEDIDA**

Organiza:

