



Foro Comerciales de Publicidad
II Edición



Foro Comerciales de Publicidad
II Edición

FORO COMERCIALES DE PUBLICIDAD

www.comercialesdepublicidad.com

21 de enero de 2010
KINÉPOLIS





Más de 500 profesionales de la comercialización publicitaria de medios **van**
a pasar un día juntos (el 21 de Enero)*

*Más de 9.000 profesionales de la comercialización publicitaria de medios
querrán saber lo que allí se diga (comunicamos con ellos todas las
semanas)*

**Profesionales de la Comercialización publicitaria de medios: la persona que vende publicidad para su soporte y tiene el encargo de cuidar de la publicidad de los anunciantes (cuidar de tu publicidad)*





Más de 25.000* personas se dedican a la
comercialización publicitaria de los medios ...

¿Quieres comunicar con ellos?

* Dato estimado





Ellos **cuidan** tus campañas, **negocian** contigo, **te**
proponen ideas,...

- ¿Quieres comunicar con ellos?
- ¿Quieres ofrecerles ventajas?
- ¿Quieres estar con ellos en su Foro?





Foro Comerciales de Publicidad
II Edición

el próximo **21 de enero** se reúnen en el **Foro de Comerciales de Publicidad** junto a agencias y anunciantes para **seguir pensando** cómo ser más creativos y talentosos para cuidar mejor de tu publicidad cada día.

* En Kinépolis. Madrid.





El Foro de Comerciales de Publicidad es **un lugar de encuentro** para los profesionales que trabajan en la comercialización, publicidad y marketing de los medios.



En el Foro, **los asistentes tienen ocasión de aprender** de las personas que compran Publicidad (agencias y anunciantes), creativos y gestores.

En 2010, se celebra la segunda edición del Foro de Comerciales de Publicidad.

La Primera Edición contó con la presencia de 462 personas y cuenta con una base de datos de más de 9.200 registros que se va enriqueciendo a través de acciones de telemarketing





Foro Comerciales de Publicidad
II Edición



Foro Comerciales de Publicidad
II Edición

Programa 2010 21 de Enero - Kinépolis

Programa

9:20 Partnership o partnershit. Entender a los clientes. *Gonzalo Figari (Remo D6) y Nacho Pinedo (Director General Canal Plus)*

10:05 Lo que nos han vendido y no pensábamos comprar en 2009. *Monica Deza (Universal McCann) y Ana Castro (Coca-Cola)*

10:50 Querido Comercial ... *Alejandro de Vicente (Unidad Editorial)*

11:35 Coffee Break

12:05 Del off al on. Cualquiera puede y debe. *Beatriz Fernández de Bordons (Vivaki) y Mario Tascón (La Información-DIXIMEDIA)*

12:50 “vender Publicidad a la Administración Pública (el primer anunciante), tiene sus reglas. Pero son compatibles con las buenas ideas que son las que se compran. *Lucía Ortiz- Subdirectora General de Atención al Ciudadano - Ministerio de Sanidad y Política Social*

13:35 Un buen y un mal comercial. Mi experiencia con los comerciales. *Ponente pendiente de confirmar*

14:15 Comida-Coctel

16:00 La publicidad vista desde un ángulo diferente. *Jesús Muñoz (Casadevall Muñoz)*

16:45 El mensaje sale del consumidor. ¿Qué es lo que necesitamos de vosotros?. *Santiago de Mier (Danone) y María Sánchez del Corral (Grupo Santander)*

17:30 –Querido comercial – *Ángel de Vicente (RTVE)*

18:15 El arte de vender. *Juan Carlos Cubeiro (Eurotalent)*

19:00 Clausura del encuentro





Patrocinio del Foro de Comerciales de Publicidad

¿Por qué?

Por poco dinero, realiza una acción dirigida a las personas que son las responsables de tus inversiones publicitarias.

Algunas posibilidades, utiliza el Foro de Comerciales para:

- **Darles las gracias** y generar una corriente de simpatía con ell@s. (Marca con los Comerciales de Publicidad)
- **Sugerirles que te propongan ideas** porque sabes que ell@s pueden proporcionártelas.
- **Hacerles propuestas de consumo de tu marca.** Los comerciales de publicidad es un colectivo que cuida su imagen, consume tecnología y son creadores y seguidores de tendencias.
- **Son un colectivo suficientemente grande** (más de 25.000) como para no desdeñarlos.





... ¿quieres más información? ...

Esríbenos a
masinfo@comercialesdepublicidad.com

O

Ilámanos al 902 636 139

